

2023-2029年中国现代中药 配方颗粒市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国现代中药配方颗粒市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/329820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国现代中药配方颗粒市场评估与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了现代中药配方颗粒行业市场发展环境、现代中药配方颗粒整体运行态势等，接着分析了现代中药配方颗粒行业市场运行的现状，然后介绍了现代中药配方颗粒市场竞争格局。随后，报告对现代中药配方颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了现代中药配方颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对现代中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资现代中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分国外行业现状及行业发展环境

第一章2017-2022年世界中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节世界中药市场发展状况

一、世界中草药消费状况

二、欧美中药消费状况

三、中药在国外用途分析

四、中药在欧美市场处境分析

五、世界植物药发展趋势

第二节世界中药配方颗粒市场发展状况分析

一、国外对植物药定义

二、国外中药配方颗粒发展现状

三、云南中药拓展东南亚情况

四、香港中药配方颗粒市场分析

第二章我国中药配方颗粒行业发展环境

第一节2022年我国宏观经济运行回顾

第二节2017-2022年我国医疗卫生市场环境发展分析

第三节2017-2022年我国医药发展状况

- 一、主要经济指标分析
- 二、主要省市经济指标统计
- 三、2017-2022年我国影响医药价格主要政策文件
- 四、突发事件对医药市场价格的影响
- 五、分省市产品产量统计分析

第四节2017-2022年我国中药饮片产业发展状况

- 一、主要经济指标分析
- 二、主要经济指标分省市分析
- 三、产品产量分析

第五节2017-2022年我国中药配方颗粒行业相关政策及影响

- 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围
- 二、我国将中药饮片纳入基本药物
- 三、中药配方颗粒纳入医保影响分析
- 四、2017-2022年中国医疗改革追踪
- 五、中医药标准化发展规划
- 六、2022年政策前景分析

第二部分行业发展现状

第三章中国中药配方颗粒行业发展特点

第一节中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

- 一、中药配方颗粒对比概况
- 二、中药配方颗粒产生的背景
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义
- 四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节中药配方颗粒研究及产业分析

- 一、中药配方颗粒行业的发展现状
- 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性
- 三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向
- 四、江阴天江药业有限公司的科研成果

第三节中药配方颗粒应用及产业化分析

- 一、新技术在中药配方颗粒中应用
- 二、中药配方颗粒产业化的必要性

三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节单味中药浓缩颗粒发展分析

一、中药汤剂的现状

二、中药汤剂的改革势在必行

三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第五节 中药饮片产业市场分析

一、中药饮片产业发展现状

二、2022年中药饮片行业需求态势

三、中药饮片行业发展问题

第四章中国植物提取物行业发展情况

第一节中国植物提取物市场分析

一、中国植物提取物发展状况

二、中国植物提取物的市场发展存在问题

三、2022年中草药及植物提取物提取现状

四、中药超细粉体及其在中药配方颗粒中的应用

五、植物提取物行业科技发展策略

六、植物提取物产业发展制约因素

第二节中国植物提取物细分市场分析

一、银杏叶提取物市场分析

二、灵芝提取物市场分析

三、丹参提取物市场分析

四、白芍提取物市场分析

五、白藜芦醇市场分析

第五章中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节中药配方颗粒的发展现状及应用前景

一、中药配方颗粒名称的确定

二、2022年来有关中药配方颗粒的研究内容

三、应用前景分析

第二节中药配方颗粒研究

一、原料研究

二、工艺研究

三、其它研究进展

第三节中药配方颗粒新技术分析

一、中药提取物开发与新型技术

二、中药提取物领域应用的高新工程技术

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第四节中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

一、稀释剂（填充剂）

二、润湿剂与粘合剂

三、崩解剂

四、包合剂

五、甜味剂

六、包衣剂

第六章中国中药配方颗粒行业供需情况

第一节中药配方颗粒行业市场消费分析

一、中药配方颗粒应消费发展而生

二、单味中药配方颗粒存在问题的分析

第二节中药配方颗粒行业市场需求分析

一、认知度和需求度分析

二、市场规模分析

第七章中药配方颗粒行业技术分析

第一节中药配方颗粒行业技术政策分析

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节中药饮片剂型现代化探索

一、饮片改革的必要性

二、现代技术研究

三、研究标准分析

第三节中药配方颗粒质量的源头控制

- 一、道地药材
- 二、植物药基源确认
- 三、药典规定的指标成分

第八章2017-2022年我国中药配方颗粒行业外贸分析

第一节2017-2022年我国医药所属行业进出口分析

- 一、2017-2022年我国药品所属行业进出口数据
- 二、2022年我国中药材所属行业进出口情况
- 三、2022年我国中药材所属行业进出口统计
- 四、2022年我国医药外贸发展趋势

第二节2017-2022年我国植物提取药所属行业进出口分析

- 一、2022年我国植物提取物出口情况
- 二、2022年我国植物提取物主要出口省市情况分析
- 四、2022年我国植物提取物所属行业进出口分析
- 五、CGMP实施规定对我国植物提取物出口美国影响

第九章中国中药配方颗粒行业政策分析

第一节中国中药配方颗粒行业政策

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、中药配方颗粒管理暂行规定

第二节中药配方颗粒管理暂行规定分析

- 一、法规滞后性分析
- 二、产业增长态势监管现状
- 三、疗效争议对行业政策影响

第三节中药提取物监管的立法现状及建议

- 一、中药提取物行业立法背景
- 二、目前立法状况
- 三、立法建议

第三部分行业竞争格局

第十章中国中药配方颗粒行业SWOT分析

第一节中药配方颗粒行业发展优势分析

第二节中药配方颗粒行业发展劣势分析

第三节中药配方颗粒行业发展机会分析

第十一章中药配方颗粒行业重点企业竞争分析

第一节三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、公司品牌文化分析

三、公司科技创新分析

四、公司财务分析

第二节江阴天江药业有限公司

一、企业概况

二、公司品牌文化分析

三、公司科技创新分析

四、公司财务分析

第三节广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、公司品牌文化分析

三、公司科技创新分析

四、公司财务分析

第四节四川新绿色药业科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、公司品牌文化分析

三、公司科技创新分析

四、公司财务分析

第五节北京康仁堂药业有限公司

一、企业概况

二、公司品牌文化分析

三、公司科技创新分析

四、公司财务分析

第六节培力集团

一、企业概况

- 二、公司品牌文化分析
- 三、公司科技创新分析
- 四、公司财务分析

第四部分行业趋势与投资分析

第十二章未来中药配方颗粒行业发展预测

第一节2017-2022年中药产业发展趋势

- 一、中药产业发展潜力分析
- 二、2022年中药产业规模预测
- 三、中药产业发展机遇及未来趋势分析
- 四、中药产业未来发展趋势

第二节2023-2029年中药提取物产业发展前景

- 一、中药提取物发展前景分析
- 二、中药提取物行业发展走向
- 三、主要省市发展状况
- 四、中药提取物研发前景

第三节2023-2029年中药饮片产业发展前景

- 一、未来中国中药饮片产业前景分析
- 二、小包装中药饮片发展前景分析
- 三、中药饮片行业发展趋势

第四节2023-2029年中药配方颗粒产业发展前景

- 一、中药配方颗粒发展前景分析
- 二、单味中药浓缩颗粒展望

第十三章中药配方颗粒行业投资战略研究

第一节中药配方颗粒行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、技术创新战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、中药配方颗粒品牌的特性和作用
- 四、中药配方颗粒品牌的价值战略
- 五、中药配方颗粒品牌竞争趋势
- 六、中药配方颗粒企业品牌发展战略
- 七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表1 2017-2022年全球植物药市场规模增长趋势图

图表2 2022年中国主要宏观经济数据增长表

图表3 2017-2022年中国GDP及其增长率统计表

图表4 2017-2022年中国分产业GDP增长率统计表

图表5 2017-2022年中国GDP增长率走势图

图表6 2017-2022年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表7 中国城乡居民收入走势对比

图表8 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表9 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表10 2017-2022年中国人口构成统计表

图表11 2017-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表12 2017-2022年我国总人口增长趋势图

图表13 2022年人口数及其构成表

图表14 2017-2022年中国货物进出口额统计表

图表15 2017-2022年中国货物对外贸易总额走势图

图表16 2017-2022年中国货物进口形势图

图表17 2017-2022年中国货物出口形势图

图表18 2017-2022年中国货物对外贸易顺逆差状况

图表19 2017-2022年中国传染病报告发病及死亡数

图表20 2017-2022年中国医疗机构门诊和住院病人人均医药费用

图表21 2017-2022年中国不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用

图表22 2017-2022年中国医药制造业企业数量增长趋势图

图表232017-2022年中国医药制造业行业亏损企业数量增长趋势图

图表242017-2022年中国医药制造业行业亏损额增长情况

图表252017-2022年中国医药制造业行业主营业务收入增长趋势图

图表262017-2022年中国医药制造业行业利润总额增长趋势图

图表272017-2022年中国医药制造业行业资产增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/329820.html>